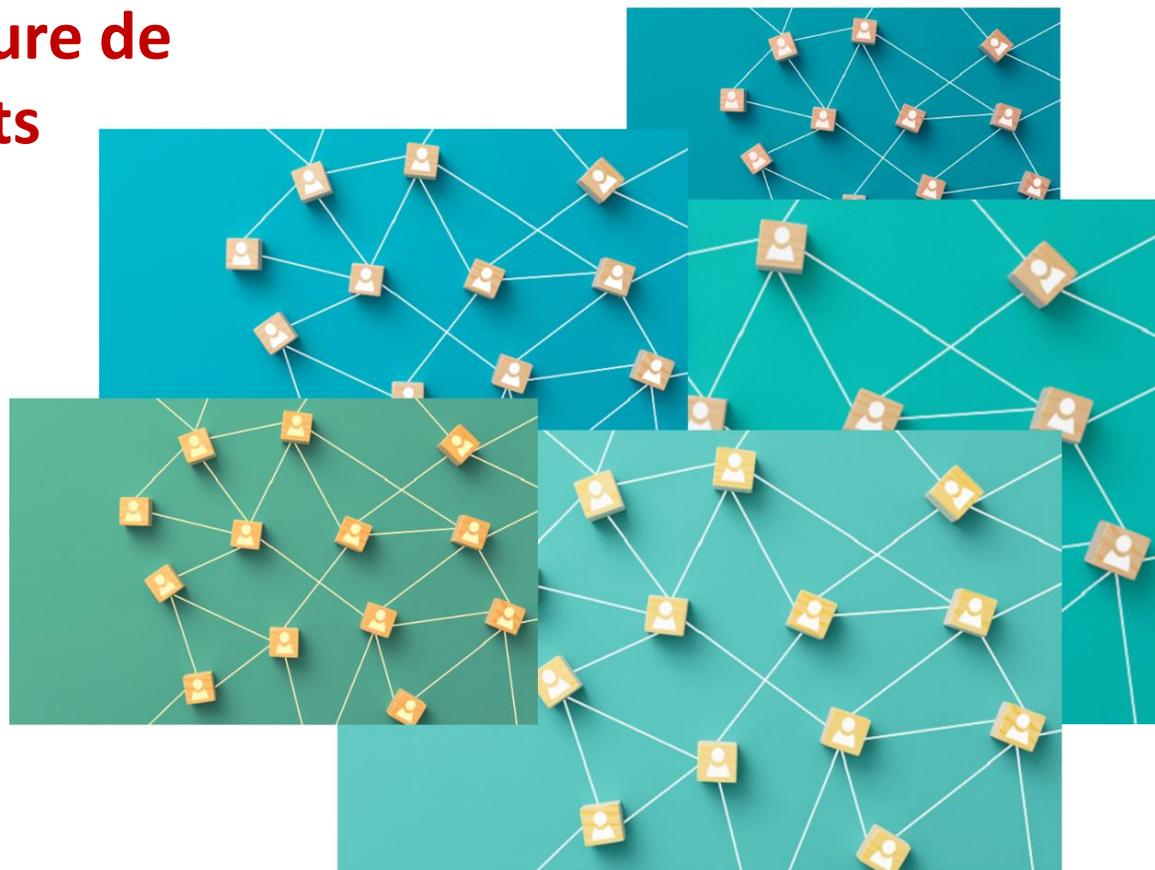


Qualimeter – un instrument de mesure de la qualité des résultats et des impacts

Sam Brüngger
Stiftung Terra Vecchia

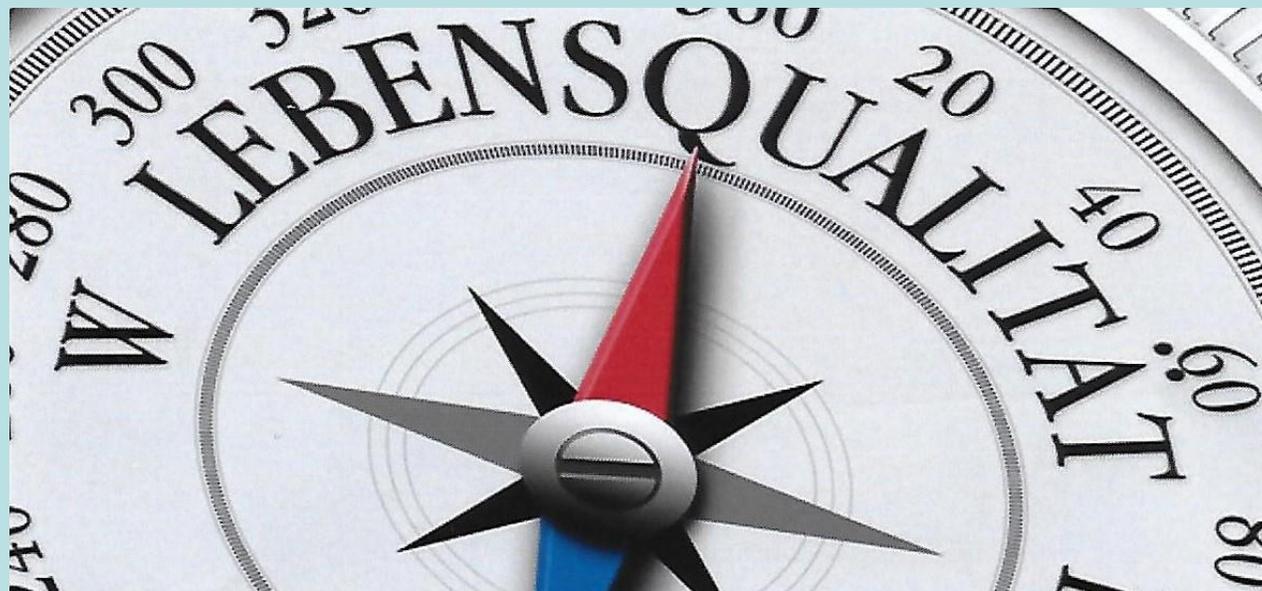
Dr. sc. Nat. Lucy Bayer-Oglesby
Hochschule für Soziale Arbeit (FHNW)

Symposium QuaTheDA
30 mai 2023



Qualimeter :

- Révision et implémentation dans Social Office
- Évaluation des données Terra Vecchia



« Le départ est ici, l'arrivée là-bas.
Entre les deux, il faut courir. »

Emil Zatopek

Contenu

- **Présentation de Qualimeter**
- **Intégration dans Social Office**
- **Révision des questionnaires**
- **Série d'enquêtes**
- **Licences**

- **Évaluation des données TV 2023**

Présentation de Qualimeter

- Qualimeter est un outil de travail permettant de définir des objectifs et de mesurer la satisfaction de la clientèle ; il sert également à la recherche sur l'impact.
- Qualimeter a été développé en coopération avec des scientifiques, des professionnels de terrain et les destinataires finaux, et il est destiné aux institutions résidentielles du domaine des addictions.
- Les partenaires de coopération sont Stiftung Sucht, Terra Vecchia et HSA FHNW.

Social Office

- Logiciel largement répandu, conçu pour les institutions sociales et comprenant les modules les plus divers (clients, collaborateurs, projets)
- Adaptable en fonction des besoins de l'institution
- Utilisé par exemple par Contact, Terra Vecchia, Stiftung Sucht Basel, Projekt Alp, Suchttherapiebärn
- Implémentation de Qualimeter en tant que module complémentaire
- Définition d'un jeu de données minimal avec utilisation des variables d'autres modules (p. ex. âge, genre, etc.)

Domaines thématiques

Anciens

Nouveaux



■ 1 Habiter



■ 8 Santé psychique



■ 2 Travail/Structure quotidienne



■ 9a Substances psychoactives
substances prescrites



■ 3 Organisation de loisirs



■ 9b Substances psychoactives
consommation parallèle



■ 4 Délinquance /
domaine juridique



■ 9c Substances psychoactives
Addictions comportementales



■ 5 Finances/
Administration



■ 10 Relations



■ 6 Famille



■ 11 Sexualité



■ 7 Santé physique



■ 12 Identité

-  1. Habiter
-  2. Travail / Formation
-  3. Organisation des loisirs
-  4. Autorités
-  5. Finances / Administration
-  6. Famille
-  7. Bien-être physique
-  8. Bien-être psychique
-  9a. Consommation de substances psychoactives
-  9b. Dépendances comportementales
-  10. Relations
-  11. Sexualité
-  12. Estime de soi | identité
-  13. Compétences sociales

Série d'enquêtes

Questionnaire d'admission

- Durant la semaine d'admission
- Env. 15 min

Premier questionnaire

- Au plus tard 2 mois après l'admission
- Env. 2 heures

Deuxième questionnaire

- 3 mois après le premier questionnaire
- Env. 2 heures

Troisième questionnaire

- 3 mois après le deuxième questionnaire
- Env. 1 heure

Premier / Deuxième / Troisième questionnaire

1 Wohnen

Wie zufrieden bist du mit deiner Situation in Bezug auf das Wohnen? sehr unzufrieden sehr zufrieden

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Vision:

Ziel:

Zielauswertung (Datum): Erreicht: %

Wie nahe bist du deinem Ziel derzeit? ausser Sichtweite erreicht

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Wie hoch ist dein Einfluss auf das Erreichen deines Ziels? keinen Einfluss hoher Einfluss

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Massnahmen:

Bemerkungen:

Focus :
Satisfaction
Réalisation des
objectifs
Auto-efficacité

Licences

- Frais de licence uniques, modulés en fonction du nombre de licences
- Formation et mise en œuvre dans Social Office comprises
- Financement de la recherche sur l'impact avec les données du Qualimeter à la HSA FHNW
- Obligation pour les institutions de fournir une fois par an les données anonymisées de Qualimeter (jeu de données minimum) à la FHNW

Qualimeter – Évaluations

Données de Terra Vecchia 2020-2023



D^r Lucy Bayer-Oglesby

Problématique

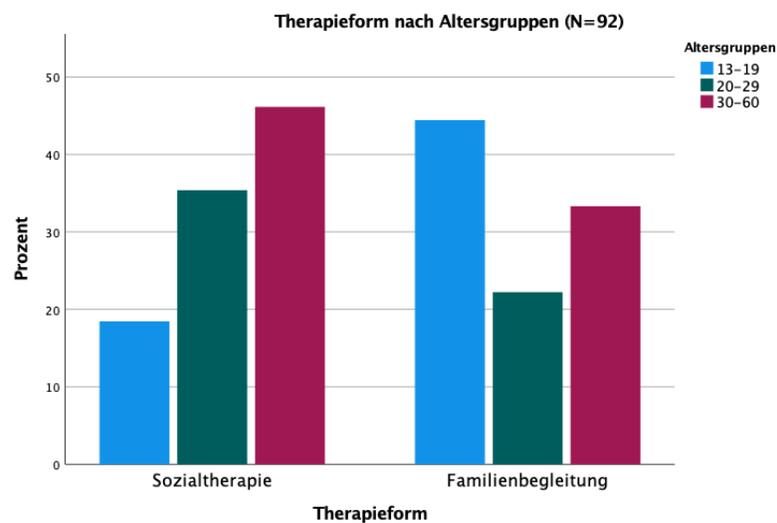
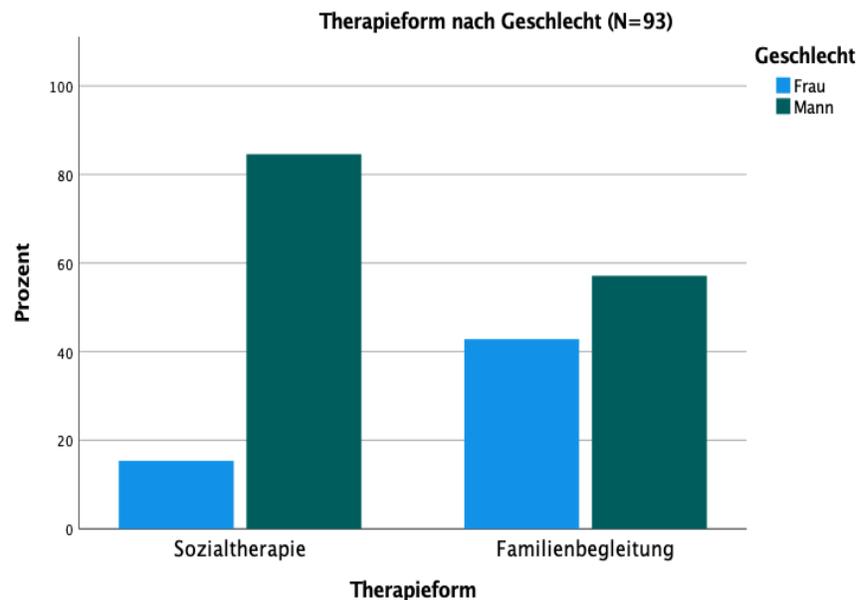
L'auto-évaluation de la qualité de vie a-t-elle changé entre le questionnaire d'admission et les autres questionnaires?

Base de données

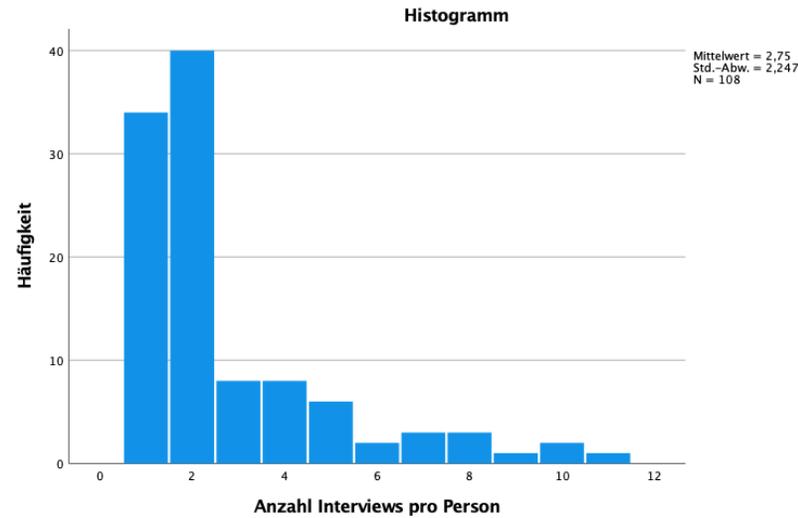
- **Séjours résidentiels, Terra Vecchia**
- **Thérapie sociale (3 sites) et accompagnement familial**
- **Période de juillet 2020 à février 2023**

Caractéristiques des clients

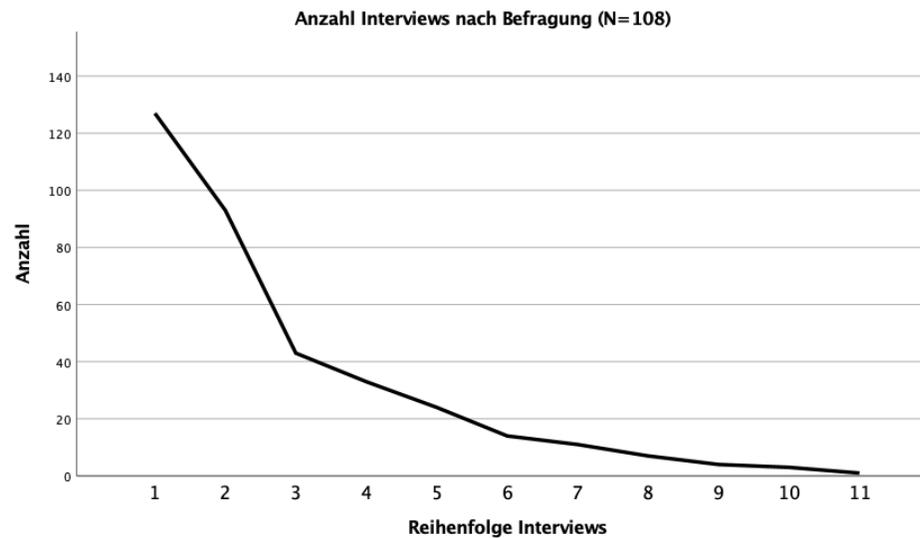
		N	%
Geschlecht	1 Frau	22	24%
	2 Mann	71	76%
	Gesamt	93	100%
Altersgruppe	13-19	24	26%
	20-29	29	32%
	30-60	39	42%
	Gesamt	92	100%
Ausbildung	1 Obligatorisch	31	48%
	2 Sekundarstufe 2	33	52%
	3 Tertiär	0	0%
	Gesamt	64	100%
Substitution	1 Ja, mit anderem	10	16%
	2 Ja, mit Methadon	3	5%
	3 Nein	48	79%
	Gesamt	61	100%
Massnahme	1 Ja	13	14%
	2 Nein	81	86%
	Gesamt	94	100%
Hauptsubstanz	1 Alkohol	18	29%
	2 Opiate	14	23%
	3 Stimulantien	16	26%
	4 Cannabis	10	16%
	5 andere	4	7%
	Gesamt	62	100%



Nombre d'entretiens



Par client



Par questionnaire

Nombre de jours entre les entretiens

Statistiken

		Anz. Tage Eintritt bis Interview 1	Anz. Tage zwischen Interview 1 und 2	= 'Anz. Tage zwischen Interview 2 und 3'
N	Gültig	108	74	34
	Fehlend	0	34	74
Mittelwert		30,00	54,53	133,15
Median		13,00	29,00	103,00
Std.-Abweichung		56,537	85,902	103,857
Minimum		0	0	17
Maximum		454	655	584

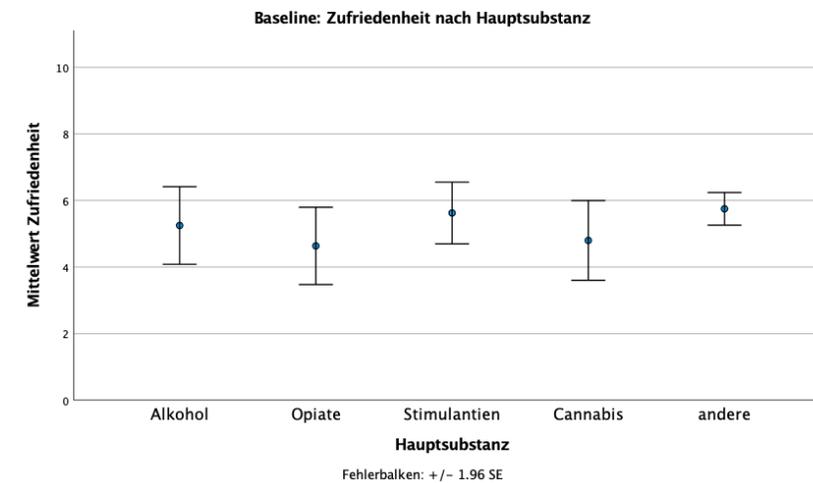
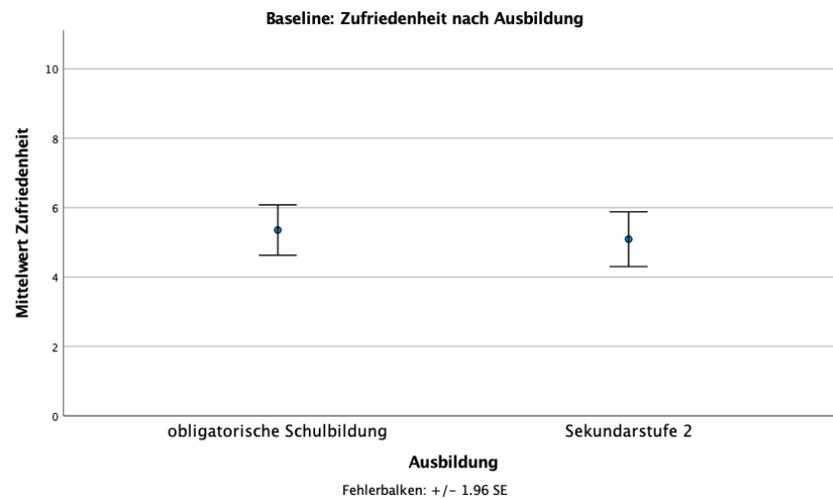
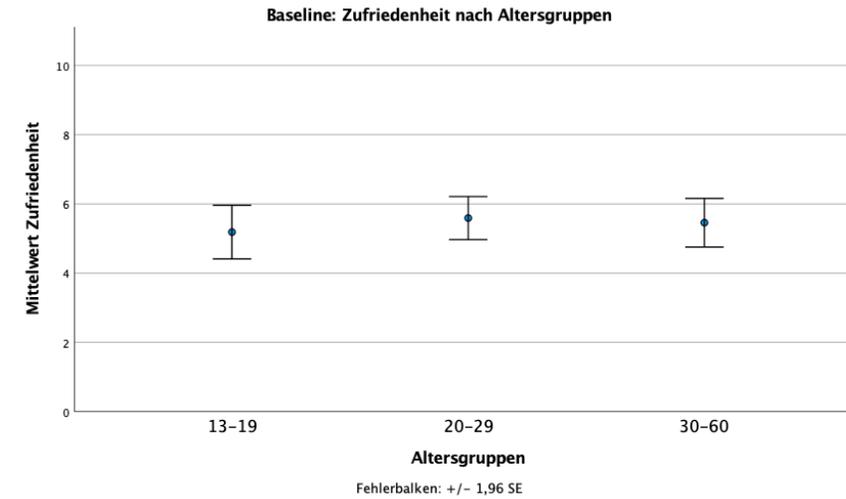
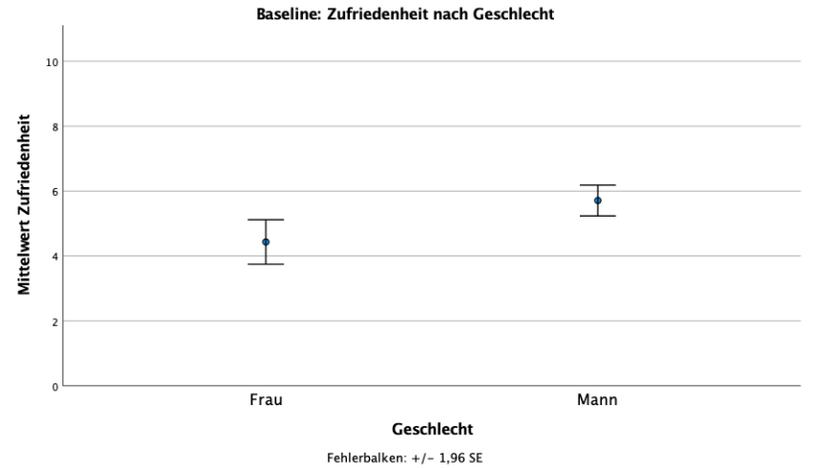


Objectif :
durant les 7 premiers
jours suivant
l'admission

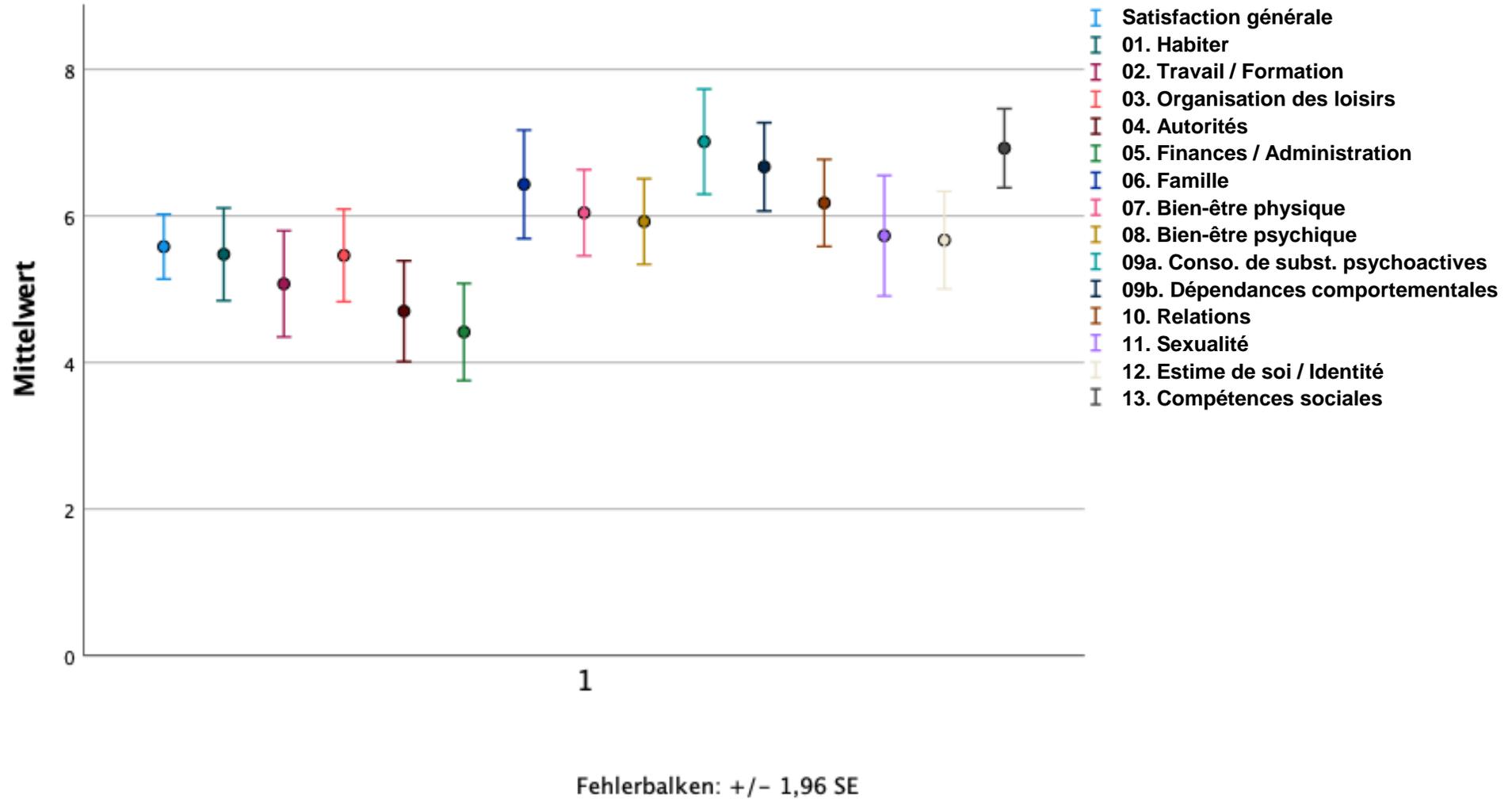
Données de référence

**Auto-évaluation de la qualité de vie
lors de l'admission**

Données de référence – Satisfaction



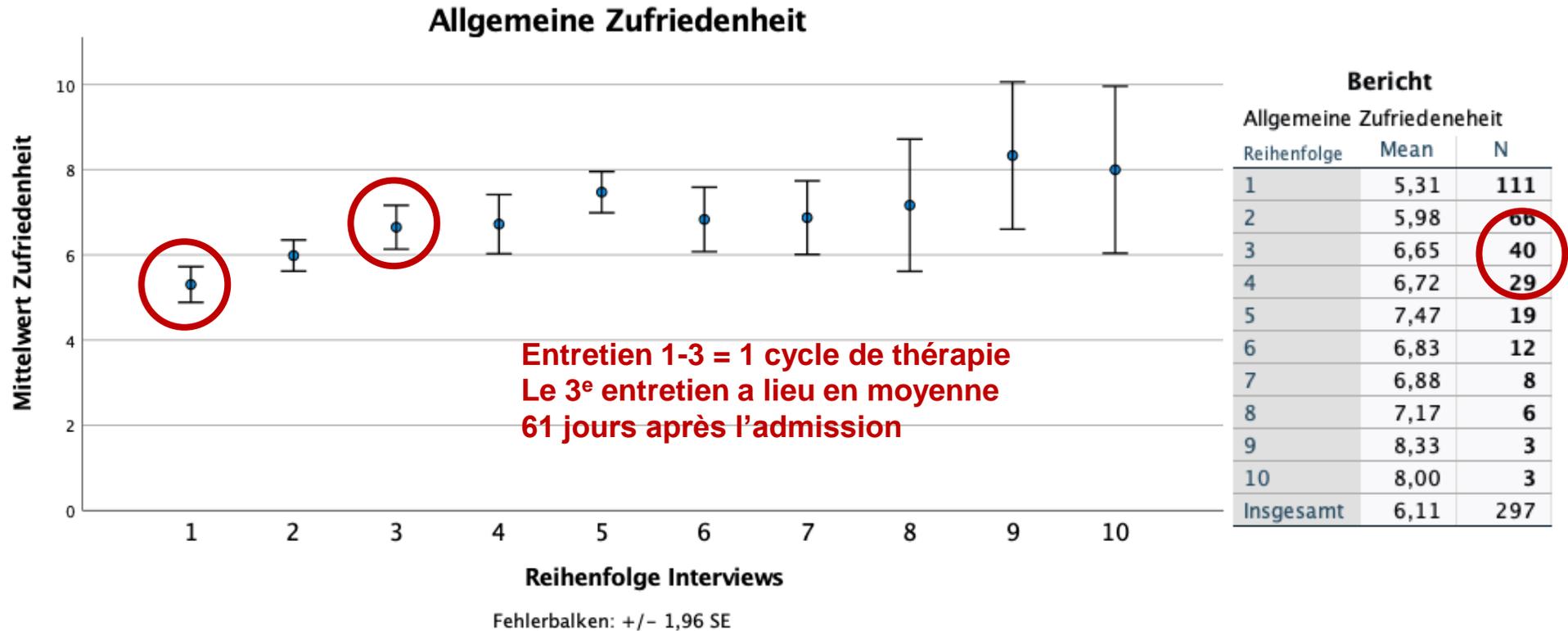
Base de référence : satisfaction selon les dimensions



Changements au fil du temps

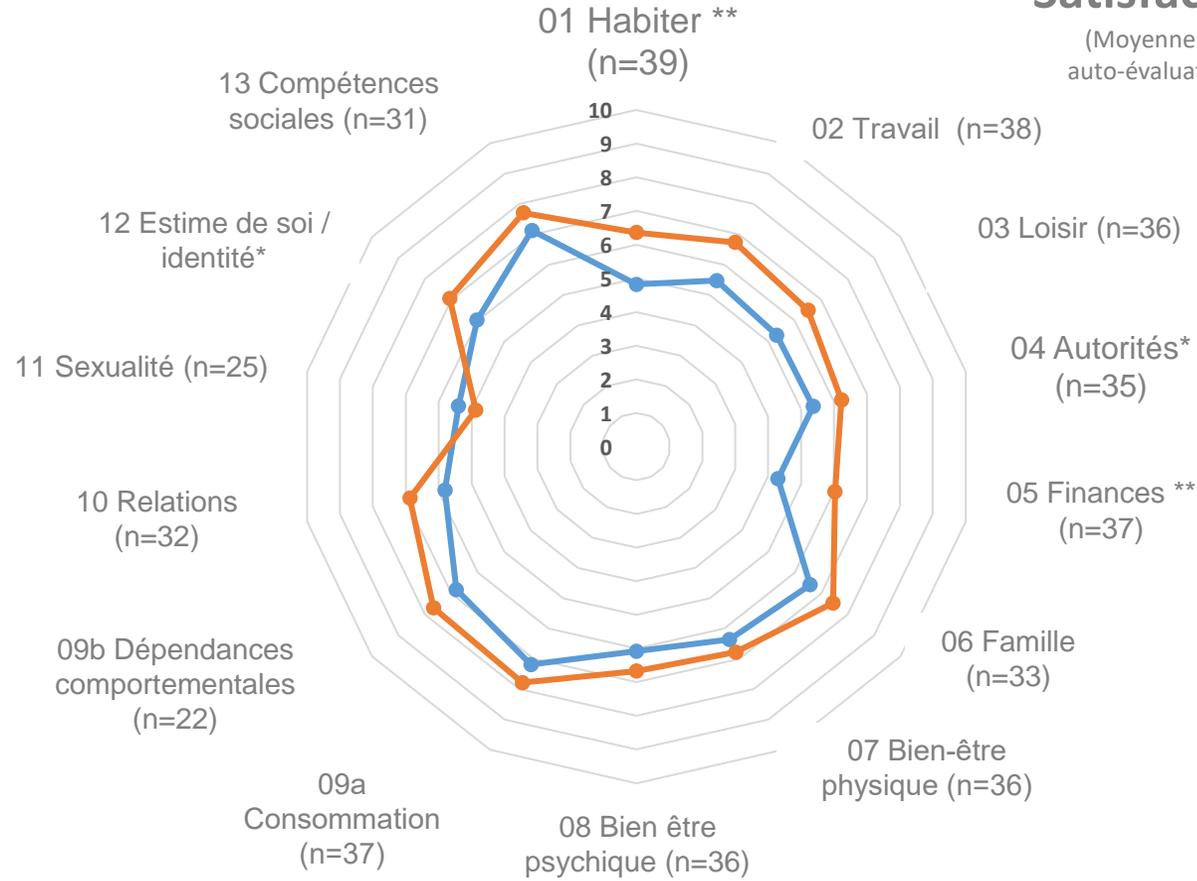
Auto-évaluation de la qualité de vie par dimension et par thème

Changements au fil du temps



Satisfaction

(Moyenne des auto-évaluations)



Test de la somme des rangs de Wilcoxon

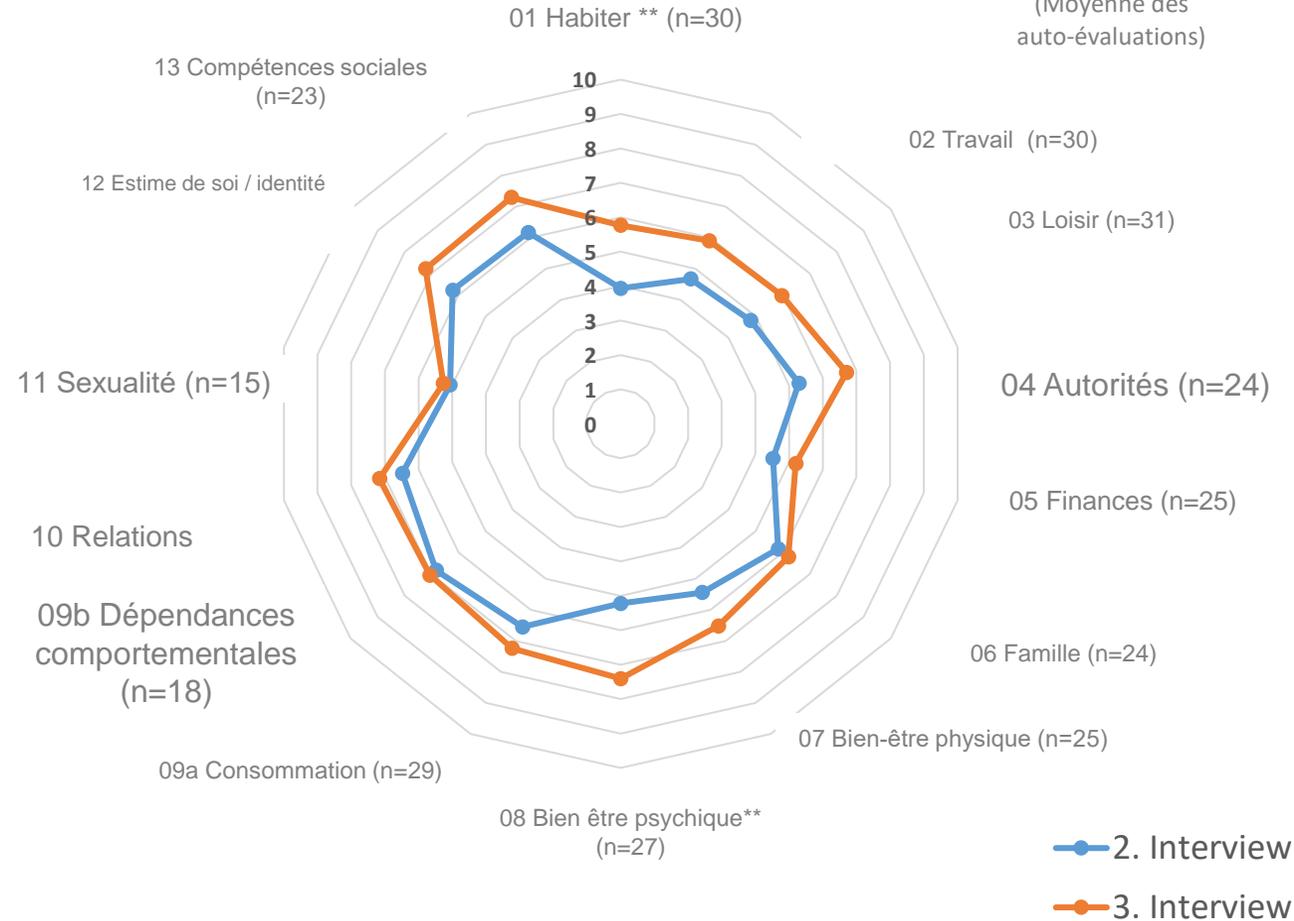
(exact) :

* 0,01 =< p < 0,05

** 0,001 =< p < 0,01

Réalisation des objectifs

(Moyenne des auto-évaluations)



Test de la somme des rangs de Wilcoxon

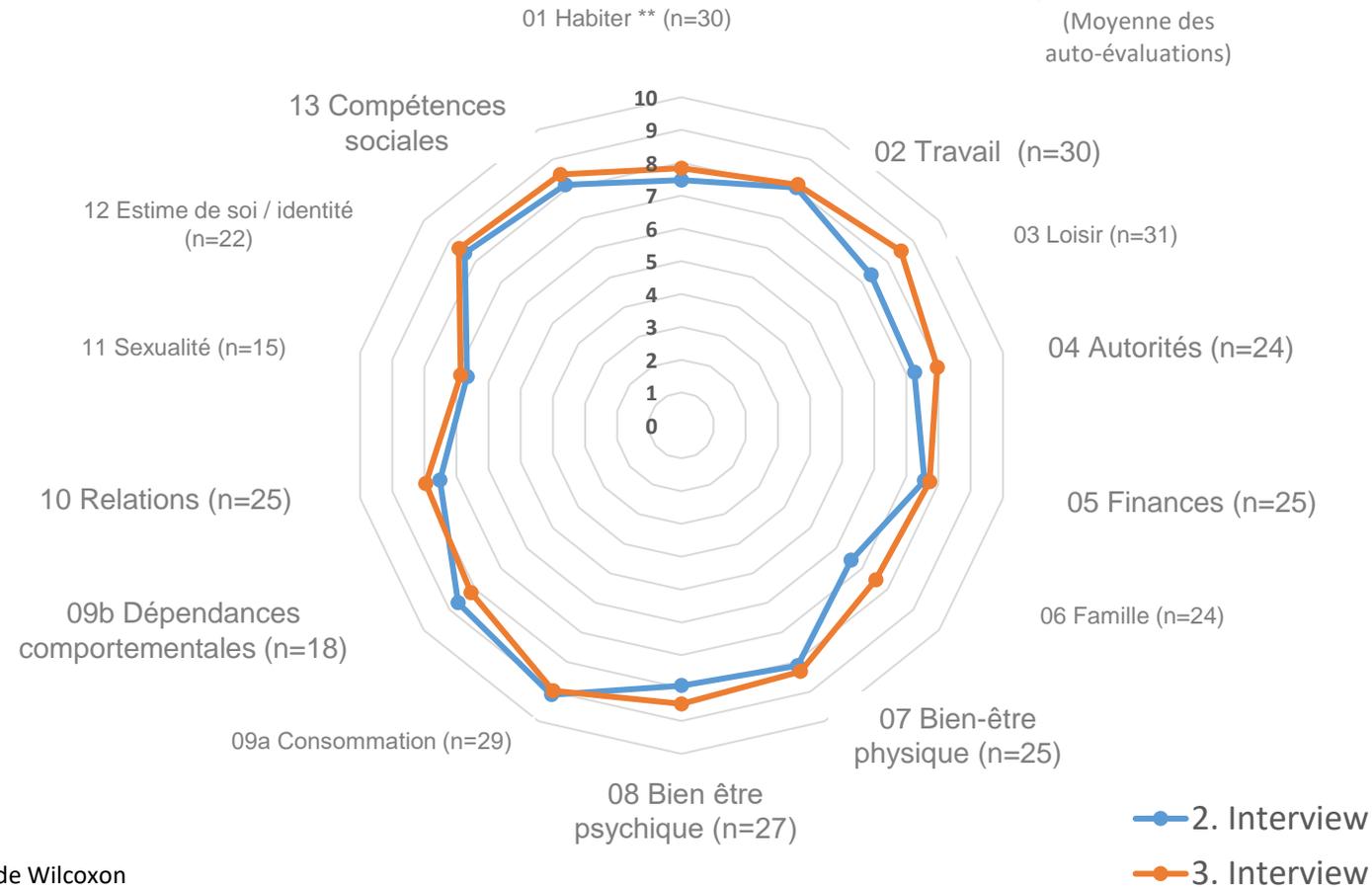
(exact) :

* 0,01 =< p < 0,05

** 0,001 =< p < 0,01

Propre influence

(Moyenne des auto-évaluations)



Test de la somme des rangs de Wilcoxon

(exact):

* 0,01 =< p < 0,05

** 0,001 =< p < 0,01

Discussion

- **Récolte de données de référence**
 - a souvent lieu plus tard que prévu → déjà une première stabilisation?
 - peu de changements concernant la satisfaction générale (uniquement par genre)
- **Tendance générale vers un changement positif**
 - Améliorations significatives au niveau de la satisfaction et de la réalisation des objectifs
 - Degré d'influence propre élevé dès le 2^e entretien, stagnation
- **Évolution des changements à long terme ?**
- **Analyses des facteurs d'influence**
 - Échantillonnage plus large requis (démographie, consommation, substitution, etc.).
 - Données relatives aux mesures / interventions pas encore standardisées

Merci de votre attention !

