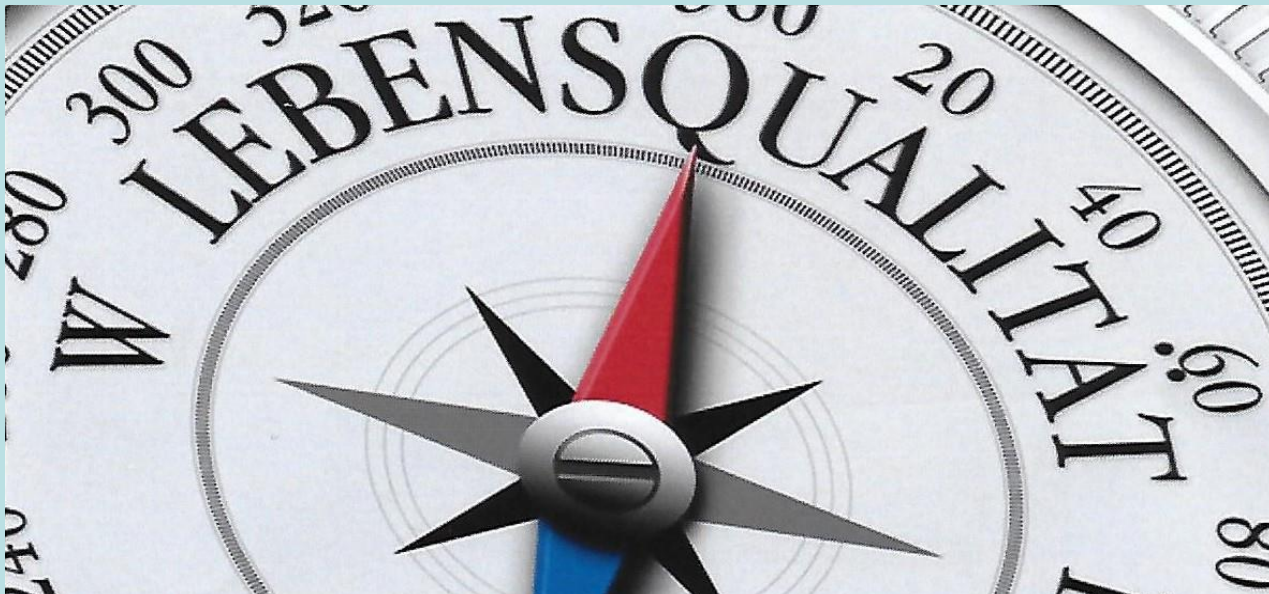


## Qualimeter:

- Revision und Implementierung in Social Office
- Auswertungen Daten Terra Vecchia



«Hier ist der Start, dort ist das Ziel.  
Dazwischen musst Du laufen»

Emil Zatopek

## Inhalt

- **Einführung Qualimeter**
- **Integration in Social Office**
- **Revision Fragebogen**
- **Erhebungsserie**
- **Lizenzierung**
  
- **Auswertungen Daten TV 2023**

## Qualimeter Einführung

- Qualimeter ist ein Arbeitsinstrument zur Zielvereinbarung und Messung der Zufriedenheit bei Klient\*innen, welches gleichzeitig der Wirkungsforschung dient
- Das Qualimeter wurde in Kooperation von Wissenschaft, Praxis und AdressatInnen erarbeitet und ist auf stationäre Suchthilfeeinrichtungen ausgerichtet.
- Kooperationspartner sind Stiftung Sucht, Terra Vecchia und HSA FHNW

## SocialOffice

- Eine weit verbreitete Software für Soziale Institutionen mit verschiedensten Modulen (Klienten, Mitarbeitende, Projekte)
- Wird jeweils auf die Institution angepasst
- Wird z.B verwendet bei: Contact, Terra Vecchia, Stiftung Sucht Basel, Projekt Alp, Suchttherapie Bärn
- Qualimeter wurde als Zusatzmodul implementiert
- Definition minimales Datenset mit Nutzung von Variablen anderer Module (z.B. Alter, Geschlecht etc.)

## Themenbereiche

### Bisher

 <b>1 Wohnen</b>	 <b>8 Psychische Gesundheit</b>
 <b>2 Arbeit / Tagesstruktur</b>	 <b>9a Suchtmittel</b> Verschriebene Substanzen
 <b>3 Freizeitgestaltung</b>	 <b>9b Suchtmittel</b> Beikonsum
 <b>4 Delinquenz / Juristisches</b>	 <b>9c Suchtmittel</b> Verhaltenssüchte
 <b>5 Finanzen / Administration</b>	 <b>10 Beziehungen</b>
 <b>6 Familie</b>	 <b>11 Sexualität</b>
 <b>7 Physische Gesundheit</b>	 <b>12 Identität</b>

### Neu

-  1 Wohnen
-  2 Arbeit / Ausbildung
-  3 Freizeitgestaltung
-  4 Behörden / Amtliches
-  5 Finanzen / Administration
-  6 Familie
-  7 Physische Befindlichkeit
-  8 Psychische Befindlichkeit
-  9a Suchtmittelkonsum
-  9b Verhaltensabhängigkeiten
-  10 Beziehungen
-  11 Sexualität
-  12 Selbstwert / Identität
-  13 Soziale Kompetenzen

# Erhebungsserie

## Eintrittsbefragung

- In Eintrittswoche
- ca. 15min

## Erste Befragung

- Spätestens 2 Monate nach Eintritt
- ca. 2 Stunden

## Zweite Befragung

- 3 Monate nach Erstbefragung
- ca. 2 Stunden

## Dritte Befragung

- 3 Monate nach Zweiter Befragung
- ca. 1 Stunde

# Eintrittsbefragung

🏠 **1 Wohnen** ▲

Wie zufrieden bist du mit deiner Situation in Bezug auf das Wohnen?

	sehr unzufrieden									sehr zufrieden	
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bemerkungen:

**NEU:** einheitliche, 11-stufige Likert-Skala bei allen Fragen  
(vorher: 5-stufige, verbale Skala)



# Erste / Zweite / Dritte Befragung

🏠 **1 Wohnen**
⬆

Wie zufrieden bist du mit deiner Situation in Bezug auf das Wohnen?

sehr unzufrieden sehr zufrieden

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Vision:

Ziel:

Zielauswertung (Datum):  Erreicht:  % ?

Wie nahe bist du deinem Ziel derzeit?

ausser Sichtweite erreicht

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Wie hoch ist dein Einfluss auf das Erreichen deines Ziels?

keinen Einfluss hoher Einfluss

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○

Massnahmen:

Bemerkungen:

**Fokus:**  
 Zufriedenheit  
 Zielerreichung  
 Selbstwirksamkeit

# Lizenzierung

- Einmalige Lizenzgebühr, abgestuft nach Anzahl Lizenzen
- Schulung und Implementierung in SO inklusive
- Finanzierung der Wirkungsforschung mit den Qualimeter-Daten an der HSA FHNW
- Verpflichtung der Institutionen, einmal jährlich die anonymisierten Qualimeterdaten (minimales Datenset) an die FHNW zu liefern

# Qualimeter – Auswertungen

Daten Terra Vecchia 2020-2023



**Dr. Lucy Bayer-Oglesby**

## Fragestellung

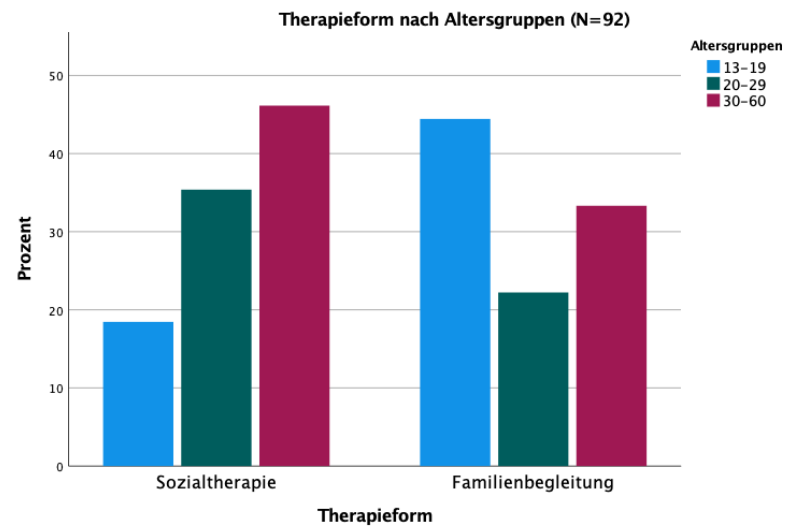
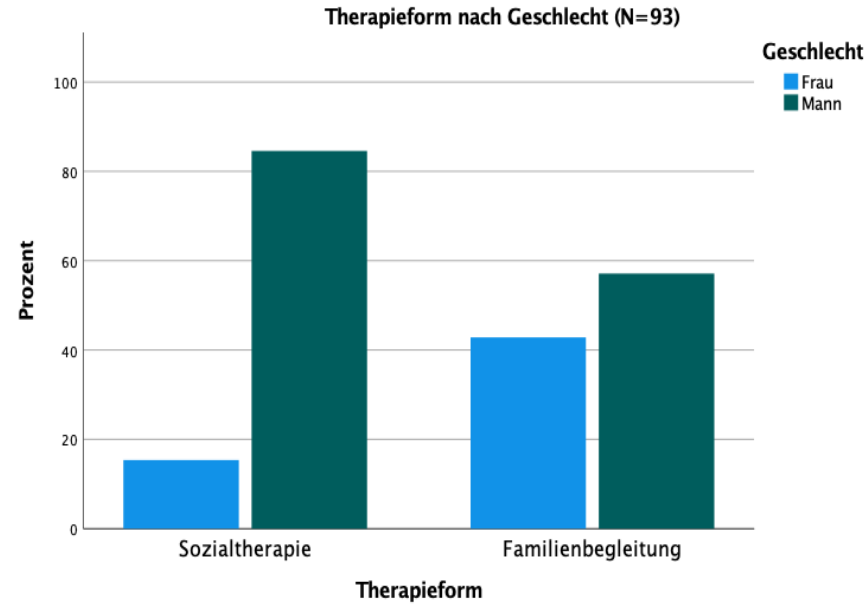
**Hat sich die Selbsteinschätzung der Lebensqualität zwischen der Eintrittsbefragung und weiteren Befragungen verändert ?**

# Datenbasis

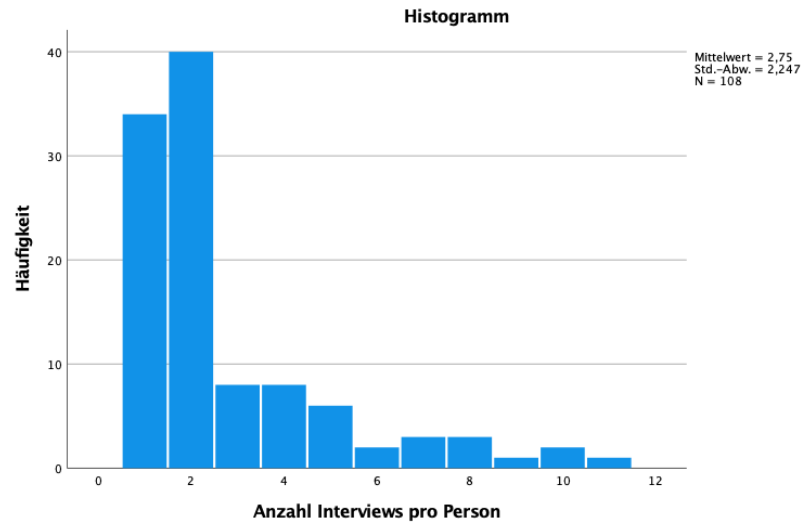
- **Stationäre Aufenthalte, Terra Vecchia**
- **Sozialtherapie (3 Standorte) und Familienbegleitung**
- **Zeitraum Juli 2020 bis Februar 2023**

# Charakteristika Klient/-innen

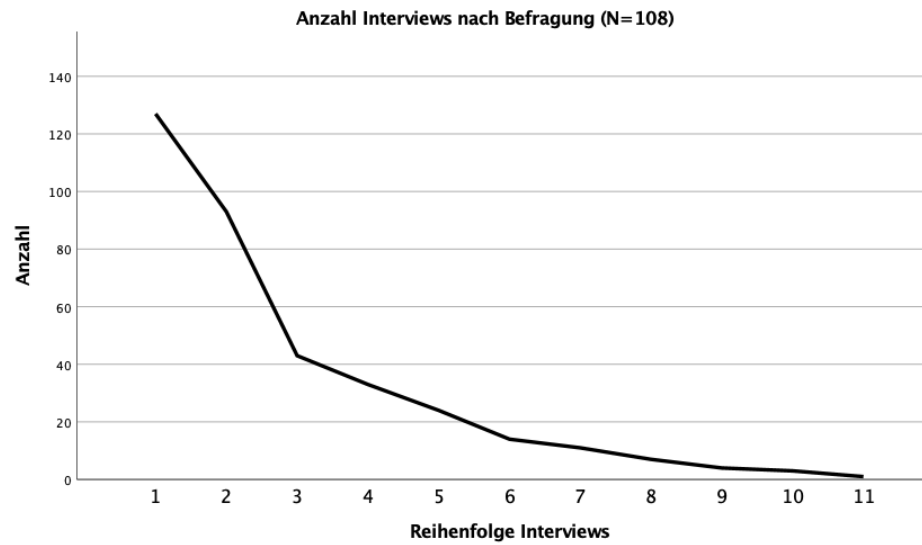
		N	%
<b>Geschlecht</b>	1 Frau	22	24%
	2 Mann	71	76%
	Gesamt	93	100%
<b>Altersgruppe</b>	13-19	24	26%
	20-29	29	32%
	30-60	39	42%
	Gesamt	92	100%
<b>Ausbildung</b>	1 Obligatorisch	31	48%
	2 Sekundarstufe 2	33	52%
	3 Tertiär	0	0%
	Gesamt	64	100%
<b>Substitution</b>	1 Ja, mit anderem	10	16%
	2 Ja, mit Methadon	3	5%
	3 Nein	48	79%
	Gesamt	61	100%
<b>Massnahme</b>	1 Ja	13	14%
	2 Nein	81	86%
	Gesamt	94	100%
<b>Hauptsubstanz</b>	1 Alkohol	18	29%
	2 Opiate	14	23%
	3 Stimulantien	16	26%
	4 Cannabis	10	16%
	5 andere	4	7%
	Gesamt	62	100%



# Anzahl Interviews



Pro Klient:in



Pro Befragung

## Anzahl Tage zwischen den Interviews

### Statistiken

		Anz. Tage Eintritt bis Interview 1	Anz. Tage zwischen Interview 1 und 2	= 'Anz. Tage zwischen Interview 2 und 3'
N	Gültig	108	74	34
	Fehlend	0	34	74
Mittelwert		<b>30,00</b>	<b>54,53</b>	<b>133,15</b>
Median		<b>13,00</b>	<b>29,00</b>	<b>103,00</b>
Std.-Abweichung		56,537	85,902	103,857
Minimum		0	0	17
Maximum		454	655	584



Ziel:  
innerhalb ersten 7  
Tage nach Eintritt

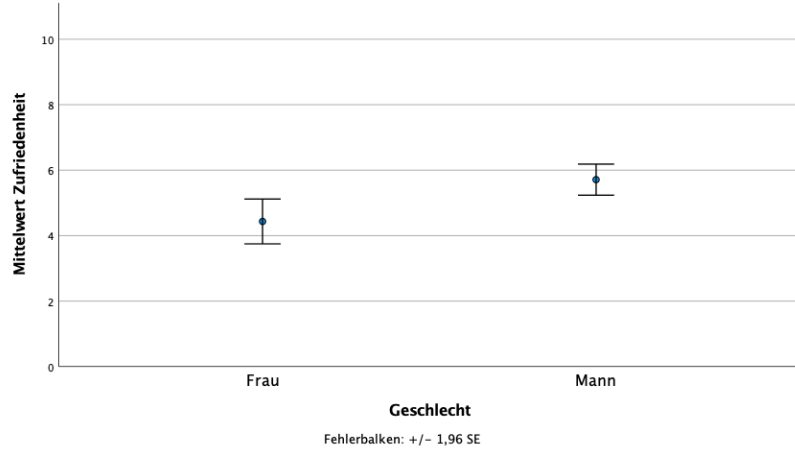


# Baseline

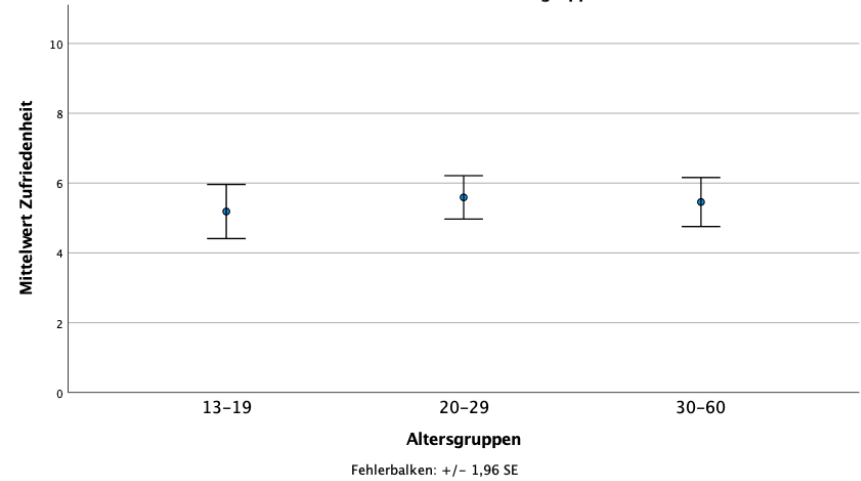
## Selbsteinschätzung Lebensqualität bei Eintritt

# Baseline - Zufriedenheit

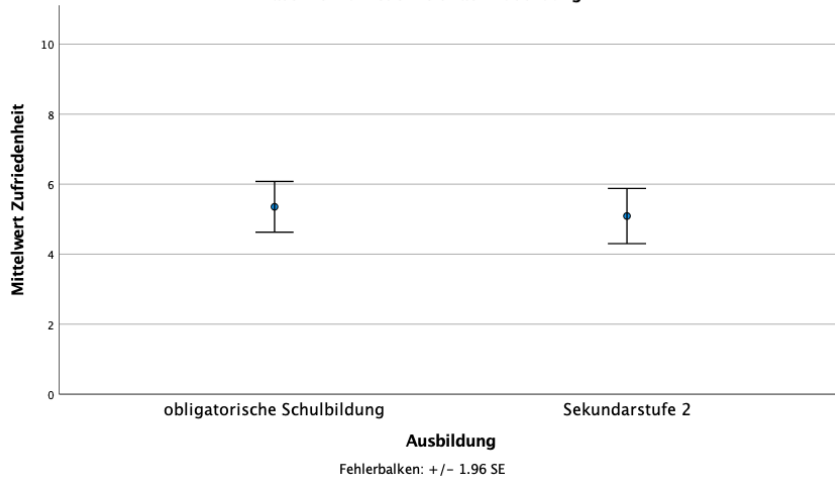
Baseline: Zufriedenheit nach Geschlecht



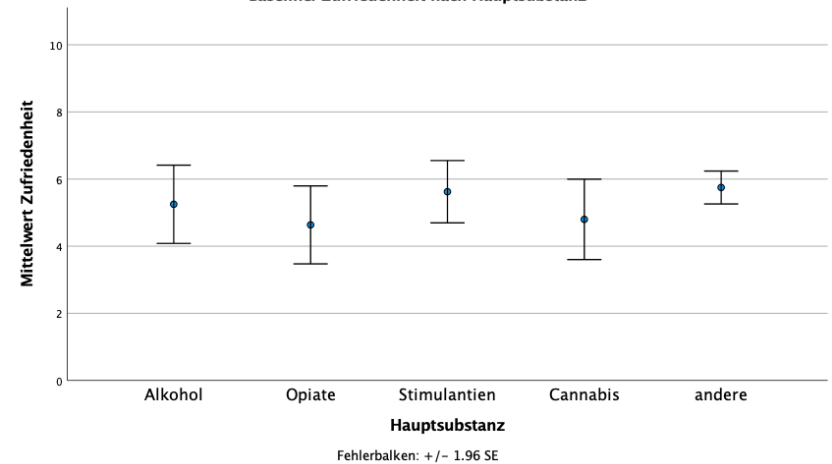
Baseline: Zufriedenheit nach Altersgruppen



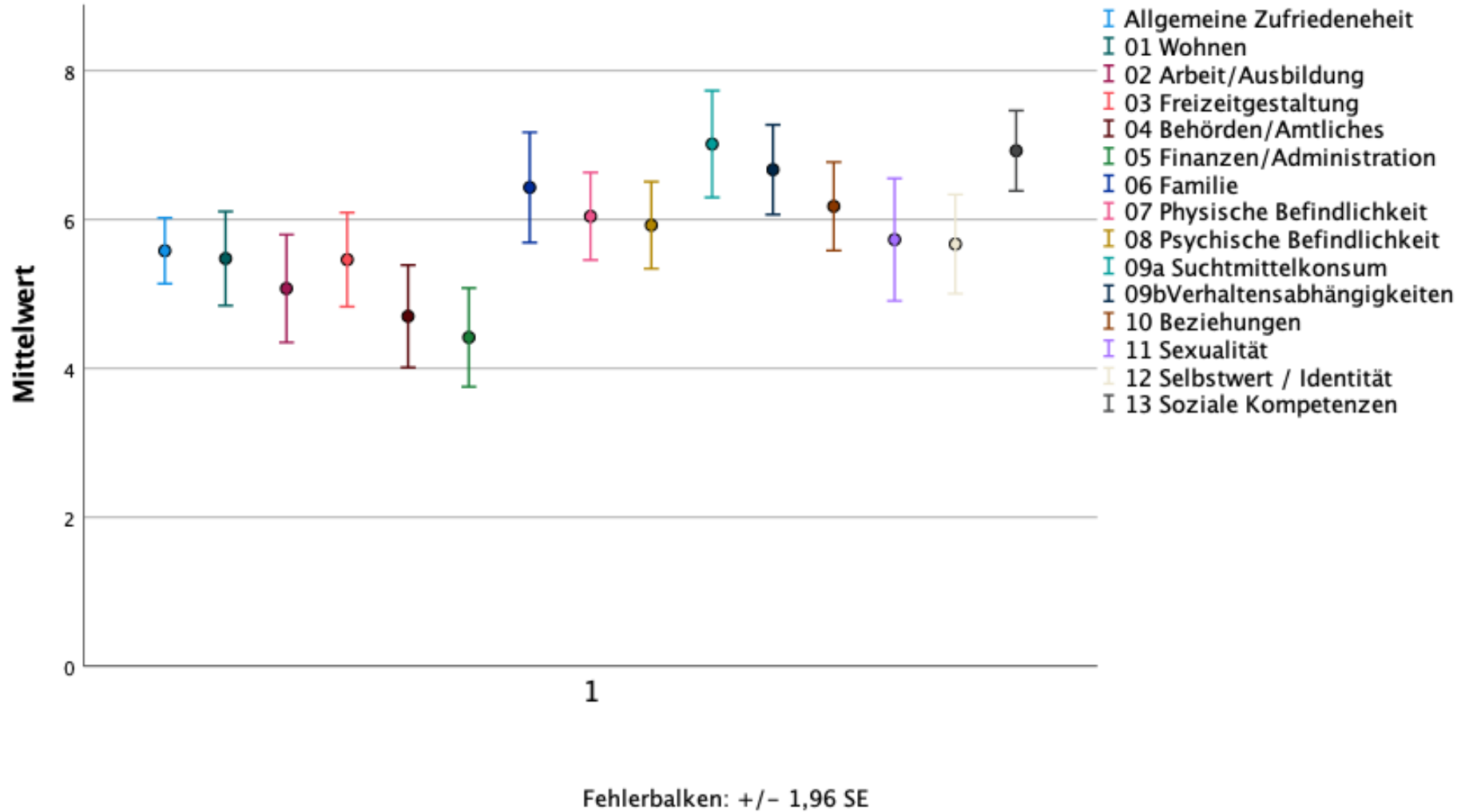
Baseline: Zufriedenheit nach Ausbildung



Baseline: Zufriedenheit nach Hauptsubstanz



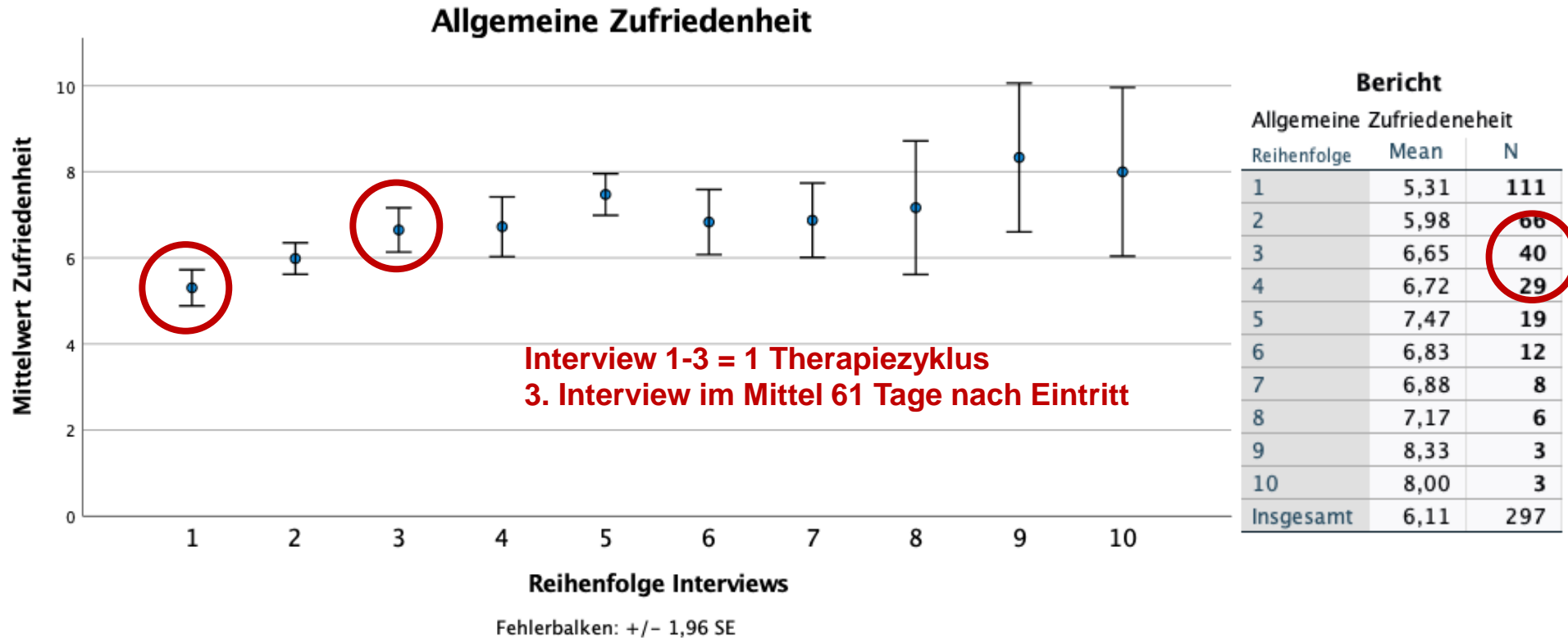
**Baseline: Zufriedenheit nach Dimensionen**



# Veränderungen über die Zeit

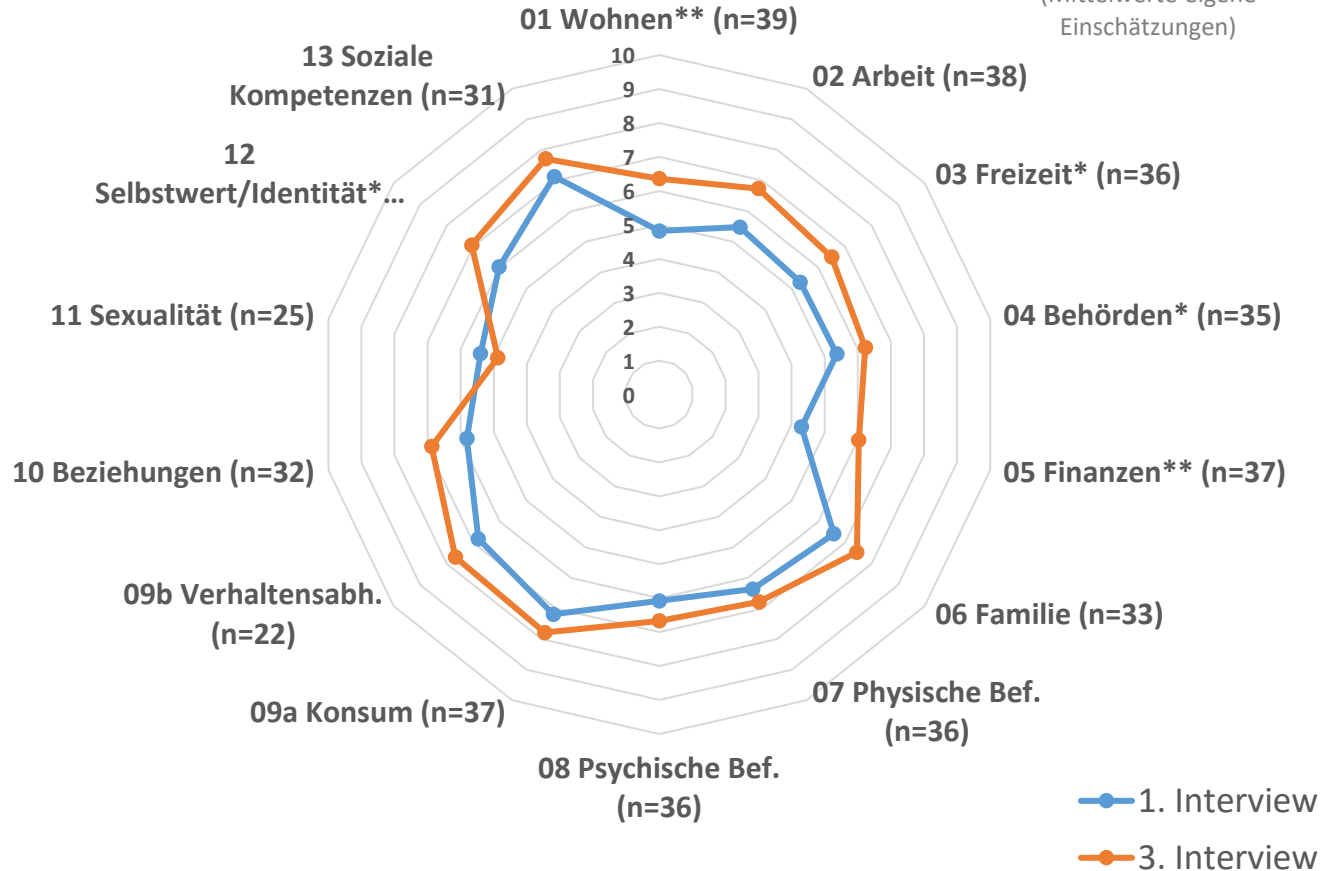
## Selbsteinschätzung Lebensqualität nach Dimensionen und Themen

# Veränderungen über die Zeit



## Zufriedenheit

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



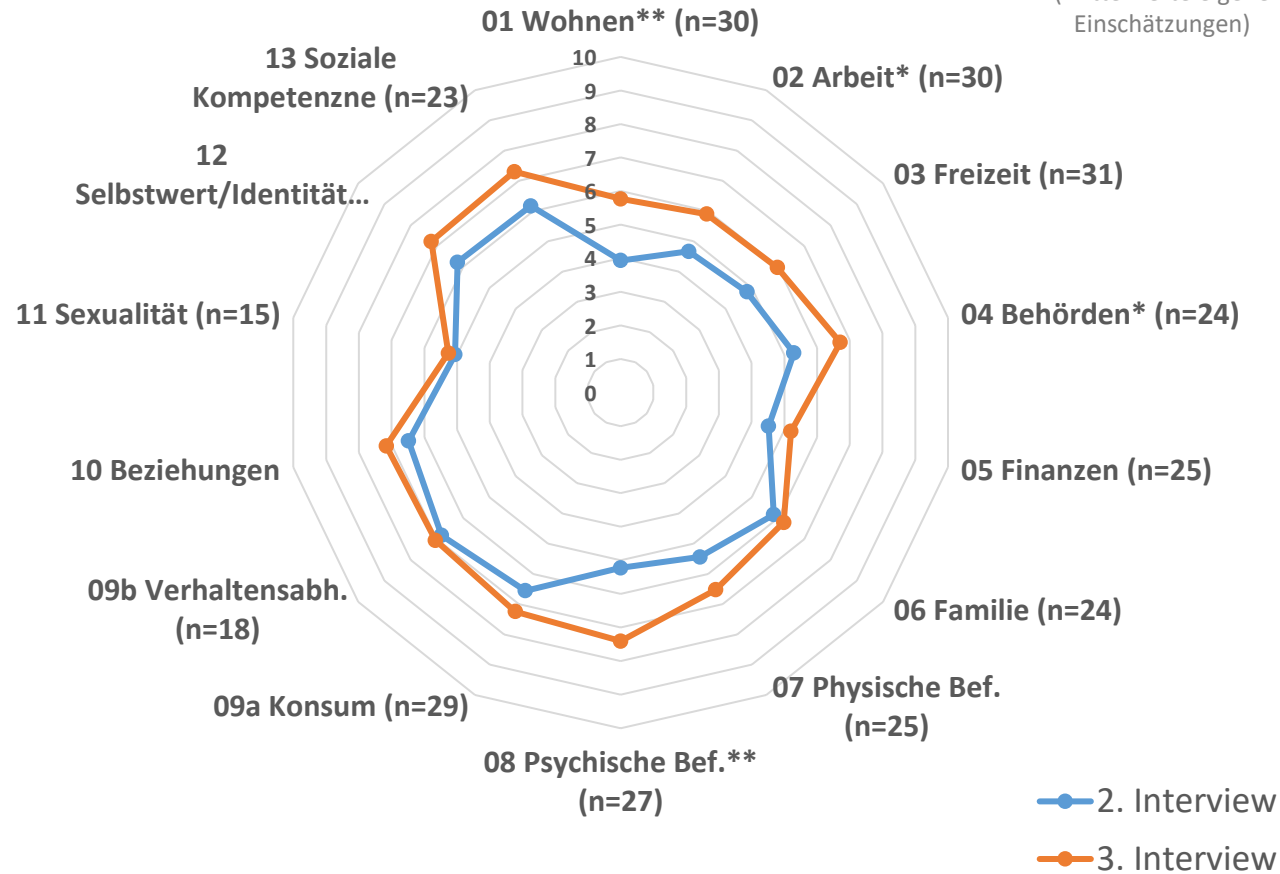
Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01

## Zielerreichung

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



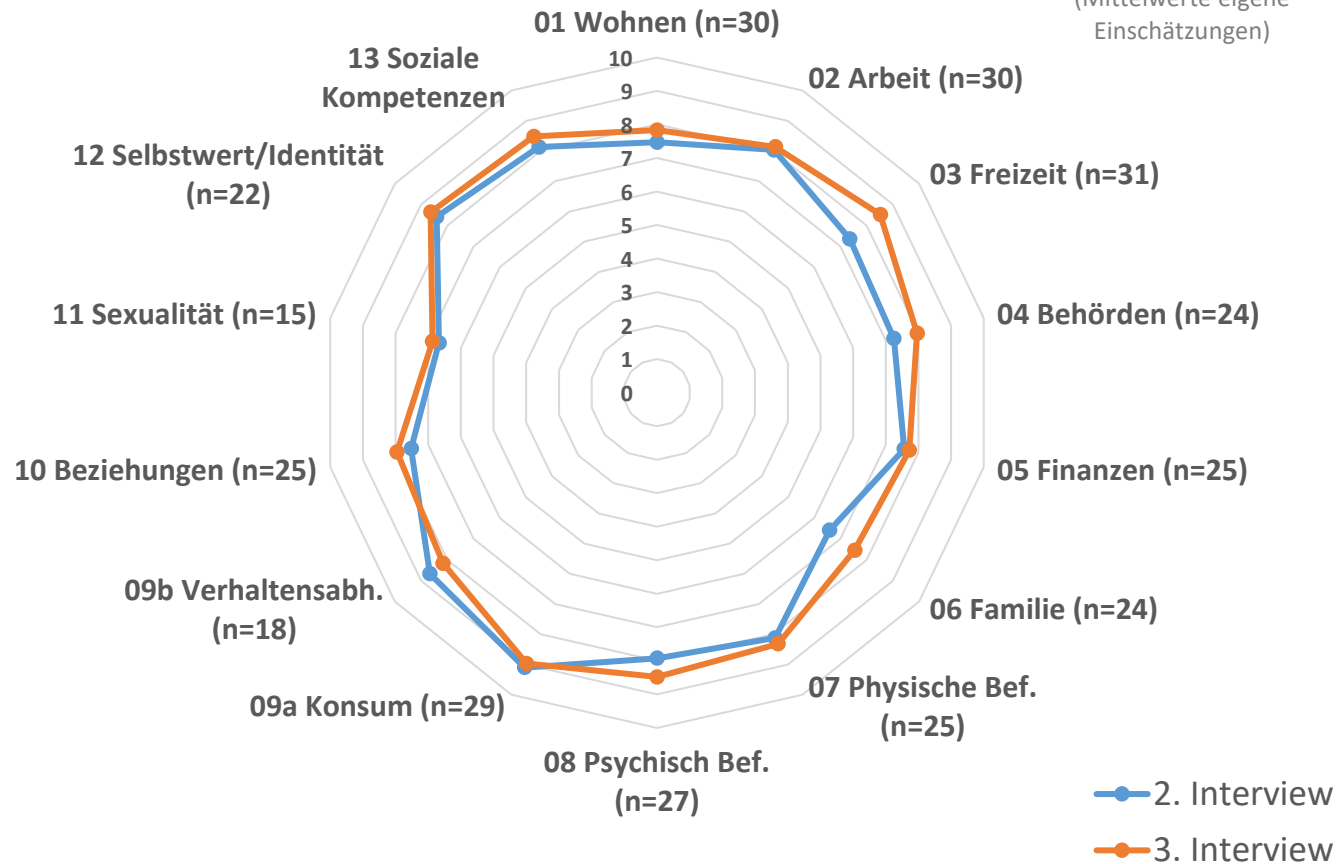
Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01

## Eigener Einfluss

(Mittelwerte eigene  
Einschätzungen)



Wilcoxon Rangsummentest (exact):

\* 0.01 =< p < 0.05

\*\* 0.001 =< p < 0.01



# Diskussion

- **Baseline-Erhebung**
  - oft später als vorgesehen → bereits erste Stabilisierung?
  - wenig Unterschiede bei allg. Zufriedenheit (nur nach Geschlecht)
- **Insgesamt Tendenz zu positiver Veränderung**
  - Bei Zufriedenheit und Zielerreichung sig. Verbesserungen
  - Eigener Einfluss bereits bei Interview 2 hoch, stagniert
- **Entwicklung Veränderungen längerfristig?**
- **Analysen Einflussfaktoren**
  - Braucht grösseres Sample (Demografie, Konsum, Substitution etc).
  - Angaben zu Massnahmen/ Interventionen noch nicht standardisiert

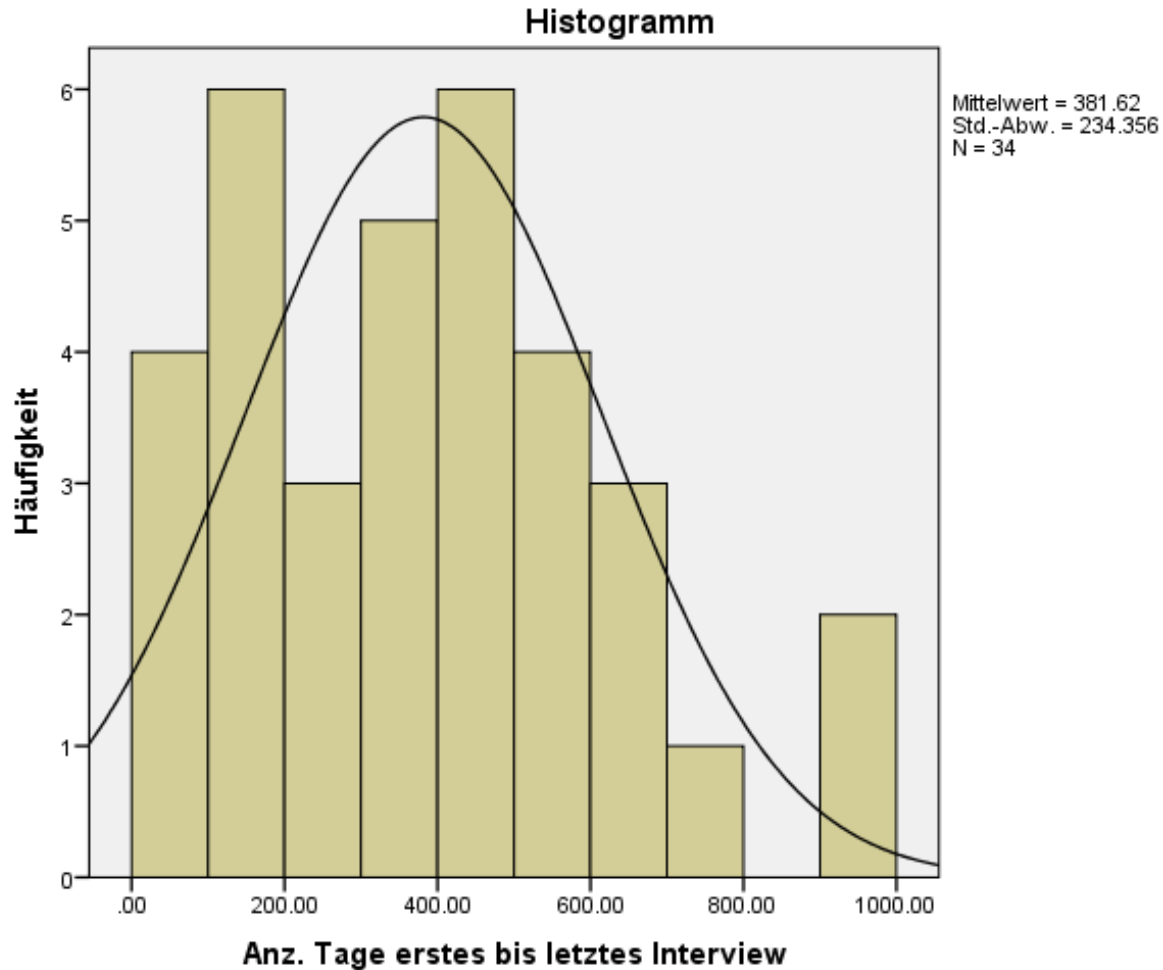
# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit



## Diskussion II - Resultate

- **Themen mit >5% fehlenden Werten sind**
  - eher heikel (Sexualität, Delinquenz, Beikonsum?)
  - eher nicht für alle gleich relevant (Verhaltenssüchte, Beikonsum?)
- **Bereits beim 1. Interview**
  - insgesamt eher positive Einschätzungen (Mittelwerte zwischen 3 und 4)
- **Über fast alle Themen und Dimensionen**
  - insgesamt Tendenz zu positiver Veränderung
  - Dimension Zielerreichung und Zufriedenheit: Sig. bei 4 resp. 5 Themen
  - Freizeit, Beziehungen, Beikonsum, Identität: Sig. bei >1 Dimension
- **Einschätzungen der vier Dimensionen gleichen sich über die Zeit an**

# Anzahl Tage zwischen erstem und letztem Interview



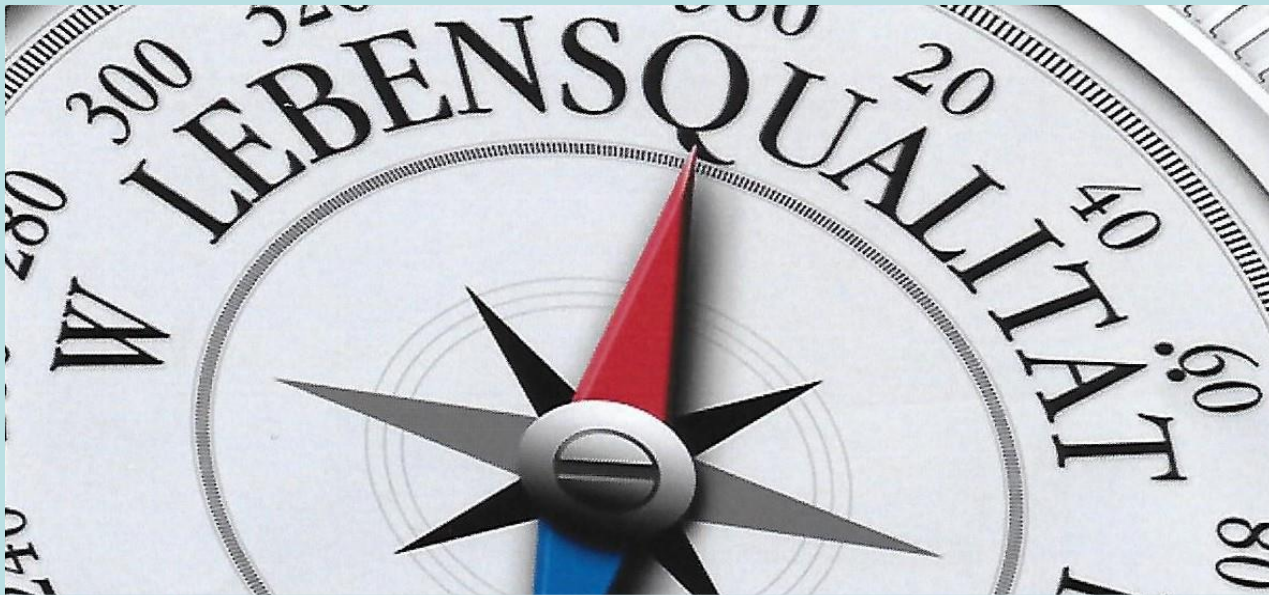
## Fazit

- **Mit dem Qualimeter kann tendenziell eine positive Entwicklung der subjektiven Einschätzung der Lebensqualität dokumentiert werden**
- **Das Baseline-Interview findet häufig deutlich später statt als vorgesehen → eher Unterschätzung der positiven Veränderung seit Eintritt?**
- **Für die Wirkungsforschung bräuchte es Verknüpfung mit standardisierten Angaben zu Massnahmen/Interventionen und weiteren Indikatoren, z.B. zur Suchtproblematik**

# Ausblick

- **Longitudinale Datenanalysen mit Linear Mixed Models**
  - Einbezug aller erhobenen Daten
  - Unterschiedliche Anzahl Messungen pro Klient/in und unterschiedliche Länge der Intervalle zwischen den Interviews könnten berücksichtigt werden
- **Verbesserung Datenerfassungs-Tools**
- **Aber Finanzierung für Weiterentwicklungen und Wirkungsforschung ist nicht gesichert**

# Diskussion.....



# Qualimeter

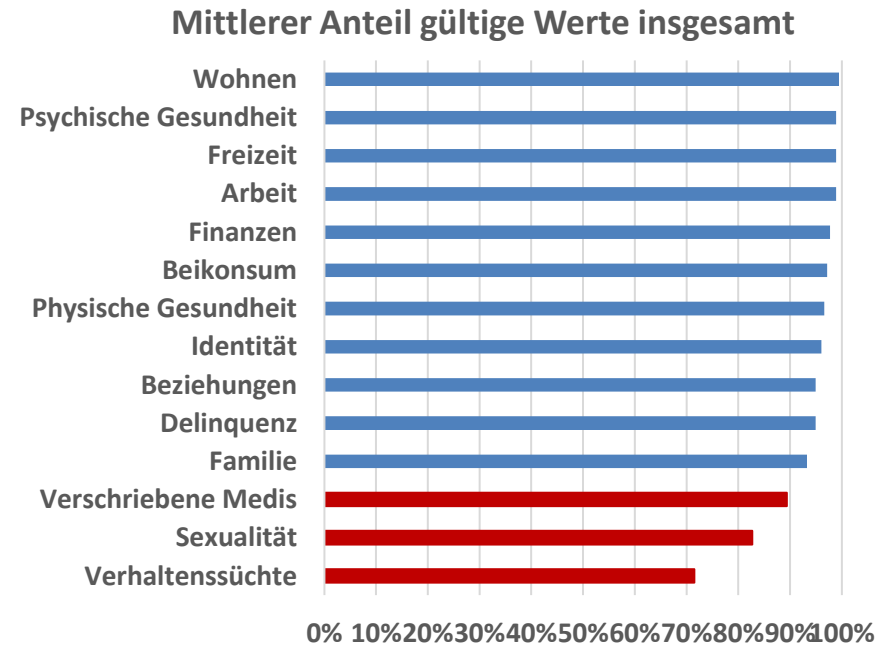
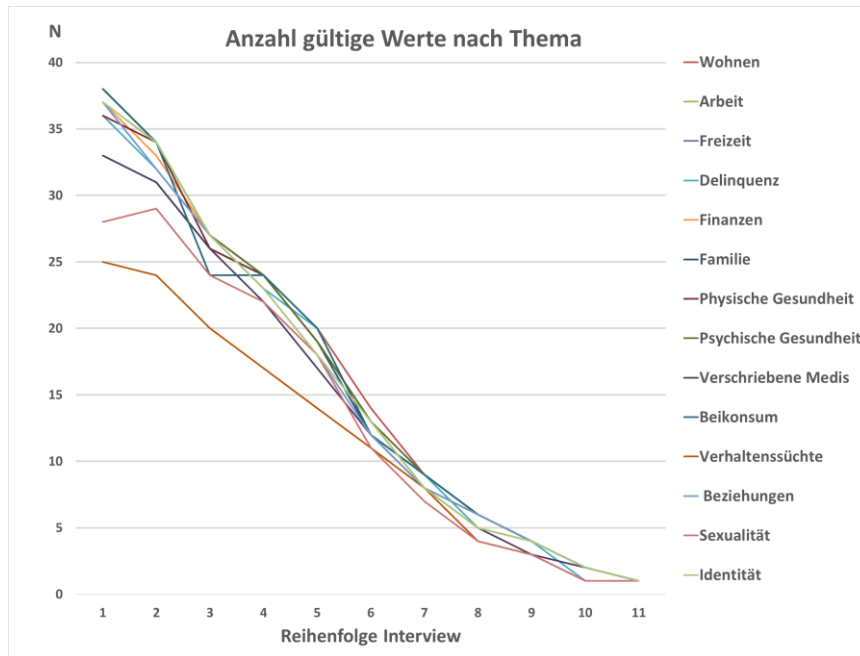
## Herzlich willkommen





# Antwortverhalten nach Thema

## Bsp. Dimension Zielerreichung



# SocialOffice

The screenshot displays the SocialOffice web application interface. The top navigation bar includes search and filter options. The main content area is divided into two sections: a client list table and a detailed client profile sidebar.

Anrede	Vorname	Name	Strasse	Adresszusatz	PLZ	Ort	Land	Telefon P.	Telefon G.	Mobile P.	Mobile G.	Fax	E-Mail	Geburtsdatum
Herr	Demo	Demolin	Demoweg 2		1111	Demobach	Schweiz							01.10.1980
Frau	Dora	Muster	Längenweg 5		1234	Längen	Schweiz			012 345 67 89				
Herr	Gion	Gieri	Planaterastras...		7000	Chur	Schweiz							14.10.1985
Herr	Hans	Peter	Aarestrasse 5		1234	Mustern	Schweiz							
Herr	Hans	Tobras	Erdbergstraße 1...		1030	Wien	Österreich							
Monsieur	Hanspeter	Morbach	Hinterfüllgenstr...		3212	Kleingurmels	Schweiz							09.10.1980
Herr	Hugo	Koblet	Rennbahnweg		8000	Zürich	Schweiz							
Herr	Kari	Muster	Mustergasse 23	grünes Haus	6000	Luzern	Schweiz	041 444 55 55		079 1455564			muster@muster...	
Herr	Kevin	Solberger	Maiweg 34		3128	Kirchenturnen	Schweiz	033 123 33 33						27.10.1985
Monsieur	Max	Müller	Weg 2		1712	Tafers	Schweiz				123		123@bluewin.ch	01.10.1980
Herr	Max	Muster	Mustervweg 3		3331	Mustern	Schweiz	012 345 67 89					max.muster@m...	01.10.1980
Herr	Max	Mustermann	Musterweg 20		3300	Musterhausen	Schweiz			0793334455			mustermann@g...	01.10.1980
Frau	Maya	Gerber	Thunstr. 3		3422	Ostermundigen	Schweiz			031 992 87 43			meiel@bluemela...	01.10.1980
Herr	Michael	Baumgartner	Balmweg 29		3653	Oberhofen am T...	Schweiz							01.10.1980
Herr	Paul	Mustermann	Musterstrasse 8		3250	Lyss	Schweiz	031 999 99 99					paul@test.com	14.10.1980

The sidebar on the right shows a detailed profile for a client named 'Demo Demolin'. It includes contact information, birth date (01.10.2012), and dietary preferences (Vegetarisch, Vegan). The status is 'Aktuell'.